



ARRIOPH
Academy

FORMATIONS & CERTIFICATIONS



FORMATION **SCALED AGILE** SAFe Agile Product Management

www.academy.arrioph.com



À Propos de la formation

Dans le cadre SAFe, les Product Managers, aux côtés des architectes et du Release Train Engineer, jouent un rôle crucial pour guider les Agile Release Trains (ART) vers une livraison continue de valeur.

La formation Agile Product Management (APM) vous permet de transformer des idées en produits innovants en appliquant les principes Lean-Agile.

Pendant cette formation de trois jours, vous utiliserez le Design Thinking pour créer des produits désirables, faisables et durables, en plaçant vos clients au centre de votre stratégie. Vous apprendrez à explorer continuellement le marché, à segmenter stratégiquement, et à développer une vision et une feuille de route pour attirer et fidéliser les clients.

La formation aborde aussi l'importance de l'empathie dans la conception et vous donne les outils pour travailler efficacement avec des équipes distribuées dans des environnements distants.

Acquérez les compétences pour faire évoluer vos produits de l'idée au marché, en assurant une gestion agile et innovante.

Profil du public

Cette formation s'adresse aux :

- Product Managers / responsables de produit et directeurs de gestion de produit
- Responsables de marketing produit, chefs de projet, Product Owners
- VP de gestion de produit, Business Owners, Business Analysts
- Chefs de produit en collaboration avec le Product Management, Architectes, Experts et responsables commerciaux



Objectifs de cette formation

Les objectifs pédagogiques de cette formation visent à vous familiariser avec le Design Thinking pour créer des produits à haute valeur ajoutée au sein d'une entreprise Lean/Agile.

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- ✓ Créer de l'innovation dans la chaîne de valeur
- ✓ Utiliser le design thinking pour obtenir des produits désirables, faisables et durables
- ✓ Utiliser la stratégie produit pour donner de la clarté et une direction à l'ART
- ✓ Développer et faire évoluer les feuilles de route à court terme qui se traduisent par une valeur à long terme



Pré-requis de la formation

Il n'y a pas de prérequis.

Néanmoins pour pouvoir profiter pleinement de la formation, il est recommandé de :

- Connaître les principes et pratiques Agile
- Avoir préalablement suivi au moins une formation SAFe
- Disposer d'une culture et/ou expérience dans la gestion de produit, le marketing produit ou la commercialisation de produits est fortement recommandée.

Programme détaillé de la formation

01

Introduction

02

Définir le rôle de Product Manager dans une entité SAFe

- Product Manager : son rôle et ses responsabilités
- Le Product Manager et les parties prenantes
- Le Product Manager et la pensée design

03

Explorer en continu les besoins du marché

- L'étude de marché dans le contexte de l'exploration continue
- Émettre les bonnes hypothèses et poser les bonnes questions
- Les pratiques "Data-Driven" pour répondre aux questions
- Savoir planifier une étude de marché
- Utiliser les Innovation Games© pour comprendre les clients

04

Définir une stratégie basée sur la segmentation du marché

- Qu'est-ce que la segmentation du marché ?
- Créer des segmentations du marché par le biais d'études de marché
- Déterminer la valeur du segment du marché
- Évaluer l'adéquation du segment du marché



05

Utiliser l'empathie comme base du Design

- But des personas
- Création et utilisation de personas
- Mieux comprendre les clients par l'empathie

06

Définir une stratégie et une vision produit

- Définir l'objectif stratégique su produit
- Créer une vision convaincante du produit
- Émettre des propositions de valeurs et des modèles métier
- Concevoir le parcours du client
- Définir le produit dans son ensemble et le contexte de la solution
- Plate-forme, API et stratégie de données

07

Créer des roadmaps pour élaborer des solutions

- Définir la solution "Intent"
- Élaborer des feuilles de route (roadmap) qui lient stratégie à la tactique
- Organiser les Features (fonctionnalités)
- Affiner les Features en Stories et Story map



08

Livrer de la valeur

- Visualiser le flux à l'aide d'un Program Kanban
- Estimer le Backlog
- Prioriser le Backlog
- S'aligner avec la planification du Program Increment (PI Planning)
- Exécution du PI

09

Gérer les aspects économiques de la chaîne de valeur

- Analyser la valeur client
- Les types d'échange de valeur avec le client
- Définir le coût et le prix
- Élaborer un modèle économique durable
- Les modèles sous licence (in-licencing)
- Les modèles d'octroi de licence (out-licencing)
- Performance financière et retour sur investissement (ROI)

10

Innover dans la chaîne de valeur

- Flux de valeur et innovation
- Des métriques pour soutenir l'amélioration
- Gérer les innovations à travers les Epics
- Financer l'innovation
- Appliquer l'expérimentation rapide
- Évaluer les résultats : changer, continuer ou arrêter



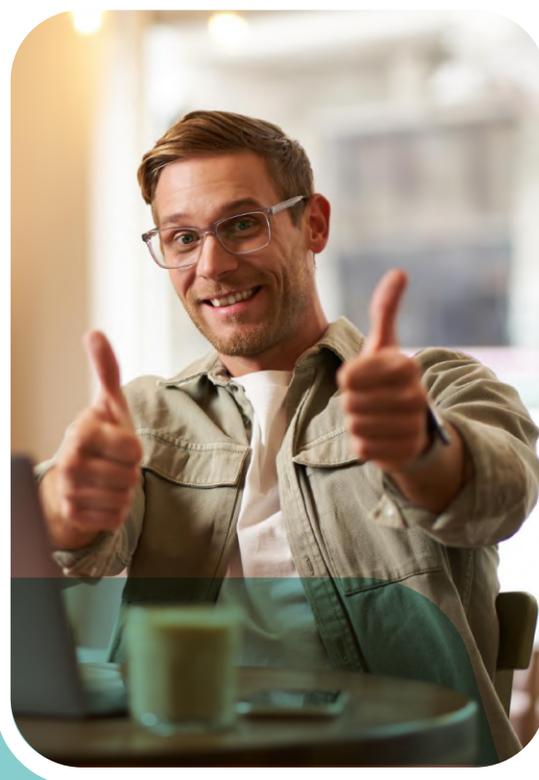
Les plus de cette formation

- ✓ Votre formateur sera à votre écoute pour vous conseiller sur votre prochaine formation ou passage de la certification
- ✓ Le manuel de cours et l'accès à SAFe Studio pour vous aider à vous préparer à l'examen de certification, à réclamer votre badge numérique et des outils pour commencer à jouer votre rôle dans SAFe.
- ✓ Une adhésion d'un an à SAFe® Studio avec votre première participation à un cours
- ✓ Votre formateur :
 - est un SAFe Program Consultant (SPC) et formateur en agilité
 - possède plusieurs années d'expérience en management de projets
 - en veille permanente pour suivre l'évolution des pratiques lean-agile



Modalités

- Durée de la formation : **3 jours (21h)**
- Tarif : **2500 € HT**
- Référence : **SCAGAPM**
- Disponible en Classe en **présentiel et à distance**
- Formation éligible au Action Collective OPCO
- ARRIOPH est certifiée Qualiopi au titre de ses actions de formation



Préparation à la certification

SAFe 6 Agile Product Manager (APM)



- Cette formation permet de passer l'examen de certification SAFe 6 Agile Product Manager.
- Le passage de l'examen s'effectue en différé en ligne (délai d'un mois maximum).
- A l'issue de la formation, les participants reçoivent un lien leur permettant de se connecter au site de la Scaled Agile où ils peuvent passer l'examen
- L'examen consiste en un QCM de 120 minutes, comportant 60 questions
- Un score minimum de 75% est requis pour réussir l'examen
- Les questions de l'examen de certification portent sur les sujets suivants :
 - Savoir utiliser le Design Thinking pour créer des produits désirables, faisables et durables
 - Être capable d'étudier le marché, sa segmentation et la concurrence
 - Comprendre l'utilisation de l'empathie comme base de design
 - Être en mesure de créer et de maintenir des feuilles de route (roadmap)
 - Apprendre à produire et livrer de la valeur avec SAFe



ARRIOPH
Academy

FORMATIONS & CERTIFICATIONS

Nous contacter



+33 1 89 27 27 81



academy@arrioph.com



34 Av. des Champs-Élysées
75008 Paris