



# FORMATION MICROSOFT DYNAMICS 365

Spécialiste de plateforme de données client  
Microsoft

Microsoft Partner

# À Propos de la formation

Les spécialistes de plateforme de données client implémentent des solutions qui fournissent des insights concernant les profils des clients et qui effectuent le suivi des activités d'engagement afin d'améliorer l'expérience des clients et d'accroître la fidélisation de la clientèle.

Dans cette formation, les participants vont découvrir la solution Dynamics 365 Customer Insights, notamment comment unifier les données client avec des connecteurs prédéfinis, prédire l'intention des clients avec une segmentation riche et garder le contrôle des données client.

Cette formation commence par l'importation et la transformation de vos données client et se termine par l'extension de votre solution de plateforme de données client dans les applications Power Platform et Dynamics 365.

## Profil du public

Les candidats doivent connaître Dynamics 365 Customer Insights et avoir une première expérience avec une ou plusieurs autres applications Dynamics 365, Power Query, Microsoft Dataverse, Common Data Model et Microsoft Power Platform.

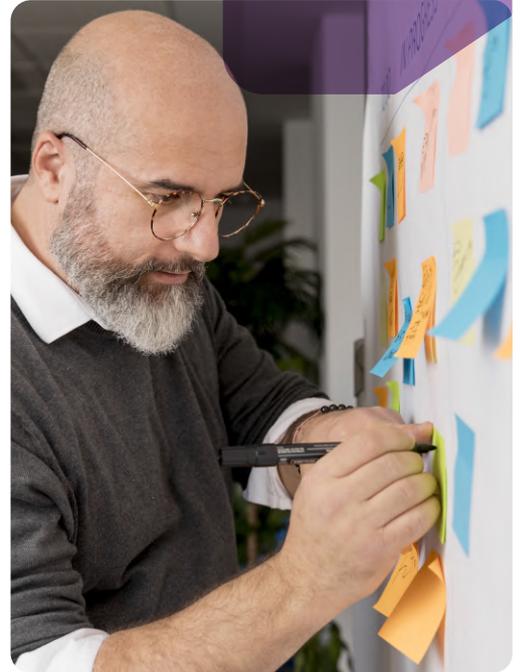
Ils doivent aussi avoir une connaissance des pratiques liées à la confidentialité, à la conformité, au consentement, à la sécurité, à l'IA responsable et à la stratégie de conservation des données.



# Objectifs de cette formation

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- ✓ Nettoyer, transformer et ingérer des données dans Dynamics 365 Customer Insights
- ✓ Créer un profil client unifié
- ✓ Travailler avec Dynamics 365 Audience Insights
- ✓ Enrichir les données et les prévisions
- ✓ Configurer et gérer les connexions externes
- ✓ Administrer et surveiller Customer Insights



## Pré-requis de la formation



Avant de suivre ce cours, les participants doivent avoir :

- Une connaissance de Dynamics 365 Customer Insights
- Une première expérience avec une ou plusieurs applications Dynamics 365, Power Query, Microsoft Dataverse, Common Data Model et Microsoft Power Platform

# Programme détaillé de la formation

01

## Prise en main de Dynamics 365 Customer Insights

- Présentation de la plateforme de données clients
- Administrer Dynamics 365 Customer Insights
- Explorer les autorisations des utilisateurs dans Dynamics 365 Customer Insights

02

## Ingérer des données dans Dynamics 365 Customer Insights

- Importer et transformer des données
- Connectez-vous aux sources de données
- Travailler avec des données

03

## Créer un profil client unifié dans Dynamics 365 Customer Insights

- Données cartographiques
- Données de correspondance
- Fusionner les données
- Trouver des clients

04

## Utiliser Dynamics 365 Customer Insights

- Explorer les informations sur l'audience
- Définir les relations et les activités
- Travailler avec des mesures
- Travailler avec des segments

05

## Enrichir les données et les prédictions avec Customer Insights

- Enrichir les données
- Utiliser les prédictions
- Utiliser des modèles d'apprentissage automatique

06

## Gérer les connexions externes avec Customer Data Platform

- Exporter les données Customer Insights
- Utiliser Customer Insights avec Microsoft Power Platform
- Afficher les données Customer Insights dans les applications Dynamics 365
- D'autres façons d'étendre Customer Insights



# Les plus de cette formation



Les consultants spécialistes Dynamics 365 apportent leurs conseils et leur expérience.



Cette formation prépare au passage de l'examen MB-260 Microsoft Certified :  
Customer Data Platform Specialty



La qualité d'une formation officielle Microsoft (support de cours numérique en anglais).



Votre formateur :

- Est un consultant formateur certifié Microsoft
- Possède plusieurs années d'expérience sur l'environnement Dynamics
- En veille permanente pour suivre son évolution.



# Modalités

- Durée de la formation : 4 jour (28h)
- Tarif : 2500 € HT
- Référence : MSMB260
- Disponible en Classe en **présentiel et à distance**
- Formation éligible au Action Collective OPCO
- ARRIOPH est certifiée Qualiopi au titre de ses actions de formation



# Préparation à la certification

## MB-260 (En option)



- Les certifications vous donnent un avantage professionnel en fournissant des preuves de maîtrise des compétences reconnues dans le monde entier, démontrant vos capacités et votre volonté d'adopter de nouvelles technologies.
- Les candidats à cet examen implémentent des solutions qui fournissent des insights concernant les profils des clients et qui effectuent le suivi des activités d'engagement afin d'améliorer l'expérience des clients et d'accroître la fidélisation de la clientèle.
- Les candidats doivent avoir une expérience avec Dynamics 365 Customer Insights et une ou plusieurs autres applications Dynamics 365, Microsoft Power Query, Microsoft Dataverse, Common Data Model et Microsoft Power Platform.  
Ils doivent aussi avoir une expérience directe avec les pratiques liées à la confidentialité, à la conformité, au consentement, à la sécurité, à l'IA responsable et aux stratégies de conservation des données.
- Les candidats doivent également avoir une expérience avec les processus liés aux KPI, à la conservation des données, à la validation, à la visualisation, à la préparation, à la mise en correspondance, à la fragmentation, à la segmentation et à l'amélioration.  
Ils doivent avoir une compréhension générale d'Azure Machine Learning, d'Azure Synapse Analytics et d'Azure Data Factory.

### Les compétences mesurées:

- Décrire Dynamics 365 Supply Chain Management (25 - 30%)
- Décrire Dynamics Finance (25 - 30%)
- Décrire Dynamics 365 Commerce (5 - 10%)
- Décrire Dynamics 365 Human Resources (10 - 15%)
- Décrire les opérations de projet (5 - 10%)
- Décrire les fonctionnalités partagées (10 - 15%)



**ARRIOPH**  
Academy

**FORMATIONS & CERTIFICATIONS**

## Nous contacter

---

P : +33 1 89 27 27 81

E : [academy@arrioph.com](mailto:academy@arrioph.com)

34 Av. des Champs-Élysées  
75008 Paris